

Traction



Omdømmerapport for Ålesund Havn

Resultater 2024 og utvikling fra 2019

Ingrid Hognaland, Miriam G. Edvardsen og Ole Christian Apeland

27. september 2024

- Norske Havner og en rekke av medlemmene ønsker en undersøkelse av omdømmet til havnene. En tilsvarende måling ble gjort i 2019 og det er interessant å se på utviklingen.
- Denne rapporten viser resultater for Ålesund Havn, samt resultater på totalnivå for de 17 målte havnene i 2024. I tillegg gir rapporten resultater for utvikling fra målingen i 2019 for Ålesund Havn.
- Vi benytter Traction-metoden, som nå er den ledende metoden i Norge for måling av omdømme. Omdømmescore fra 2019 er regnet om for å bli sammenlignbare og score for drivere og støtte er helt sammenlignbare.
- Respondenter er personer registrert med postnummer som ligger nært havnen som måles. Dette for at de i størst mulig grad skal ha høy nok kjennskap til sin lokale havn. Alle score er basert på data innhentet blant de som sier de kjenner sin lokale havn *litt* eller *godt*, også kalt kvalifiserte respondenter.
- Majoriteten av data er innhentet i telefonintervjuer. I noen tilfeller har vi sendt ut sms med lenke til en undersøkelse på web, dette for å klare å nå ønsket antall respondenter og for å nå en større bredde i aldersgrupper. I 2024 har vi økt antall respondenter for hver havn sammenlignet med 2019.

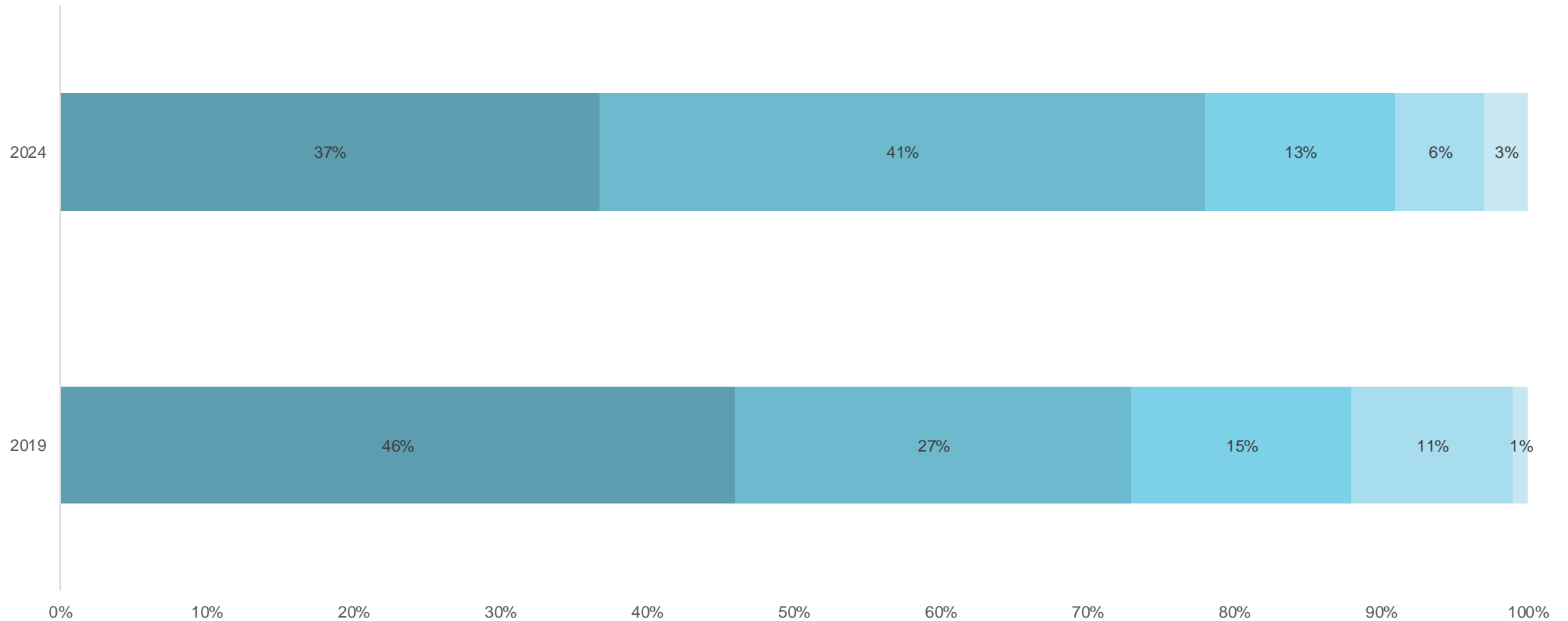
- Aurland Havn (n=92)
- Bergen (og Omland) Havn (n=257)
- Bodø Havn (n=310)
- Drammen Havn (n=241)
- Grenland Havn IKS (n=197)
- *Harstad Havn (n=316)*
- *Karmsund Havn (n=264)*
- Kristiansand Havn (n=324)
- Kristiansund og Nordmøre Havn (n=306)
- Moss Havn (n=294)
- Nordfjord Havn (n=227)
- *Nordkapp Havn (n=165)*
- Oslo Havn (n=226)
- Sandefjord Havn (n=329)
- Tromsø Havn (n=286)
- Trondheim Havn (n=247)
- **Ålesund Havn (n=312)**

Nye havner i 2024 står i kursiv.

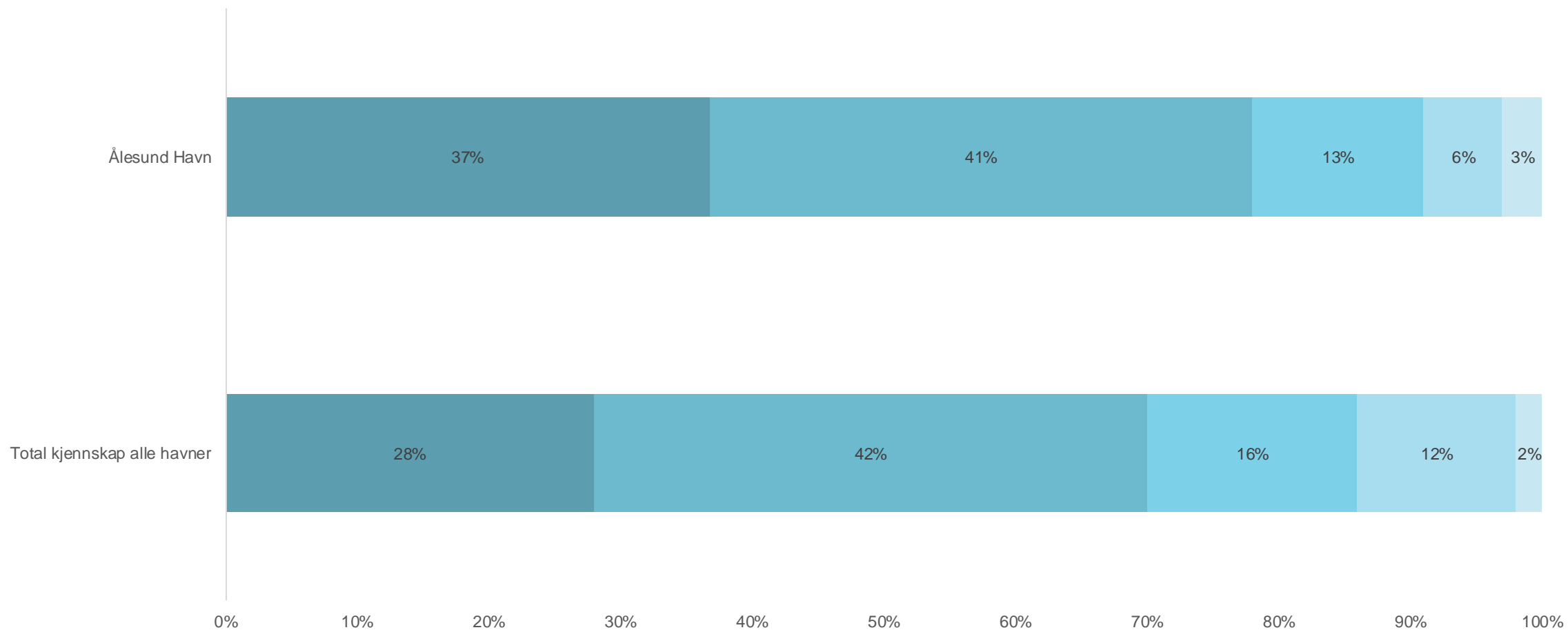
N= betyr antall kvalifiserte respondenter per havn.

Kjennskap

Kjennskap Ålesund Havn 2024 mot 2019

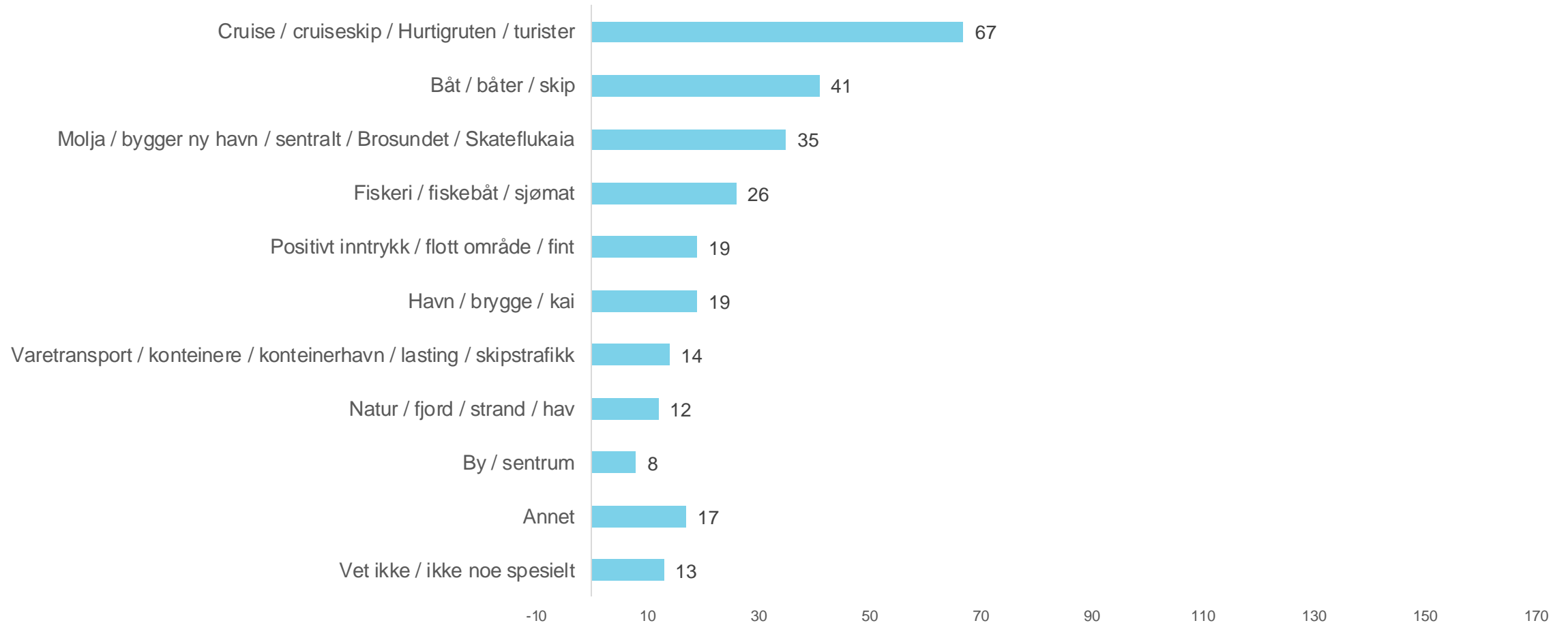


Kjennskap Ålesund Havn mot total kjennskap alle havner

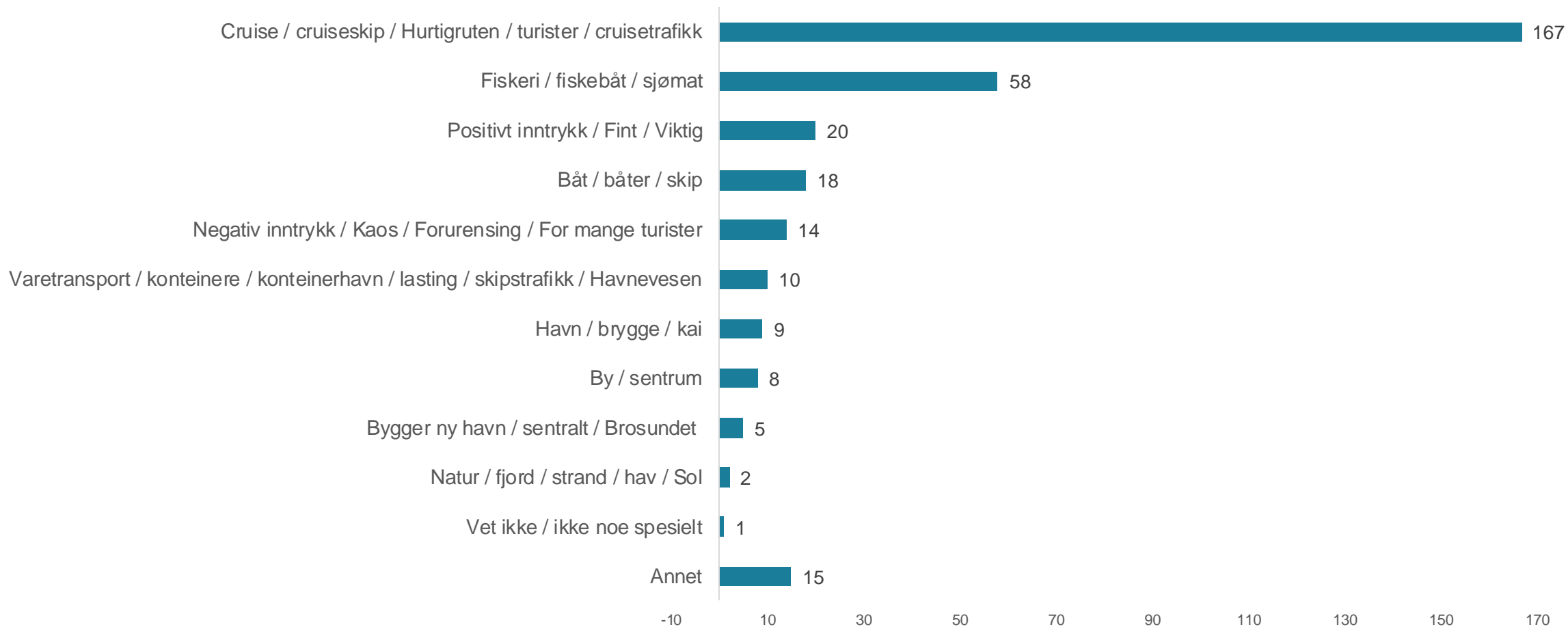


Assosiasjoner

Ålesund Havn – Assosiasjoner kategorisert 2019



Ålesund Havn – Assosiasjoner kategorisert 2024



– Hurtigruta, fiskebåter, cruiseskip og fritidsbåter.

Mann, 46 år

– Fiskeri, som hører naturlig til i bybildet i Ålesund. Turisme, med tanke på cruiseskipene som kommer.

Kvinne, 31 år

– Cruisebåter ligger for sentralt. Cruisebåtene dominerer hele bybildet.

Kvinne, 66 år

– Vakkert der, fin havn – og hvor avhengig vi er av den.

Kvinne, 70 år

– Der Hurtigruta legger til.

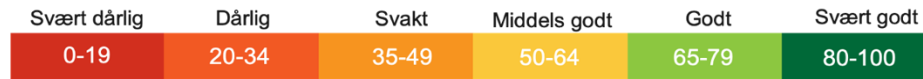
Mann, 78 år

– Cruiseskip, handelsnæring, industri og fiske.

Mann, 45 år

Traction omdømmescore

- Omdømmescoren regnes ut etter en formel basert på tre spørsmål om respondenten *har tillit til, liker og er imponert over sin lokale havn.*
- Score på skala fra 0–100.

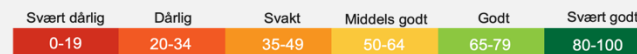


- Resultater for alle de målte havnene sammen utgjør totalscore.

Score totalt alle målte havner 2024
n = 4393



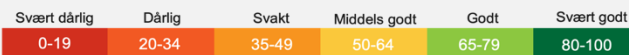
Godt omdømme



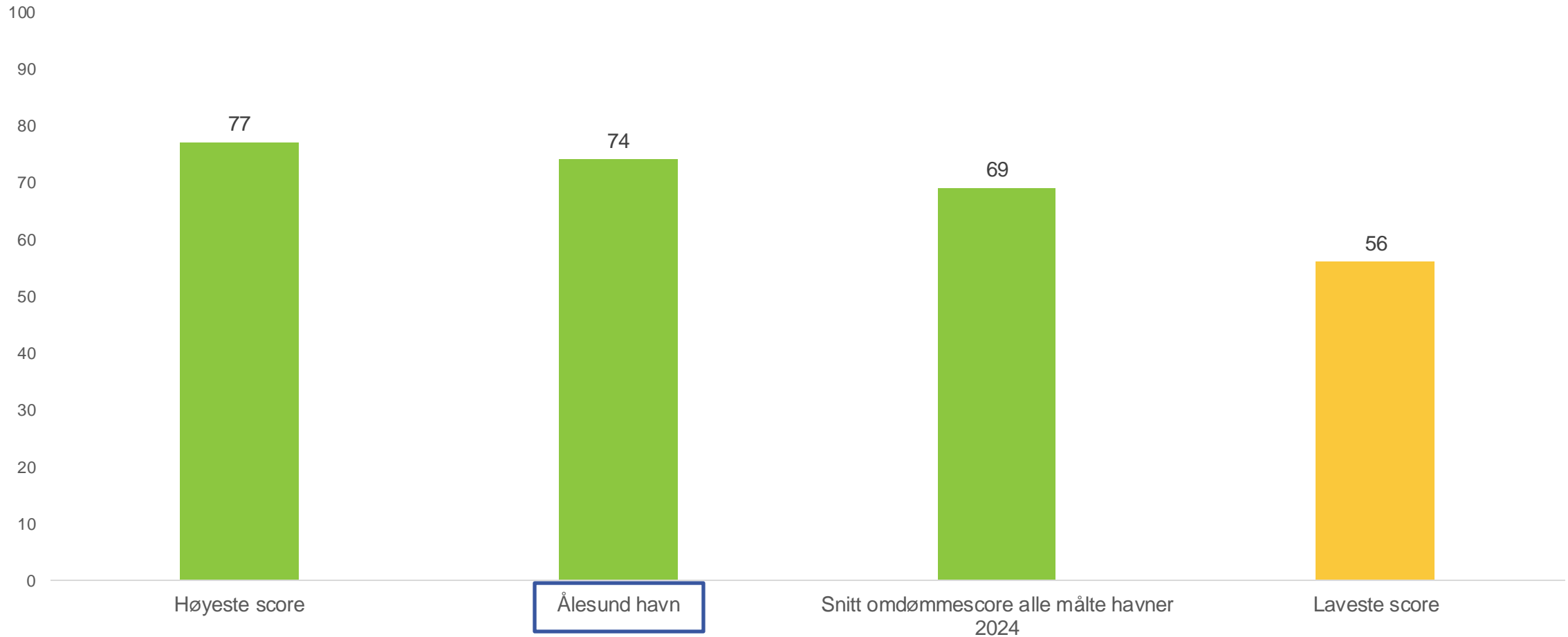
Ålesund Havn
n = 312



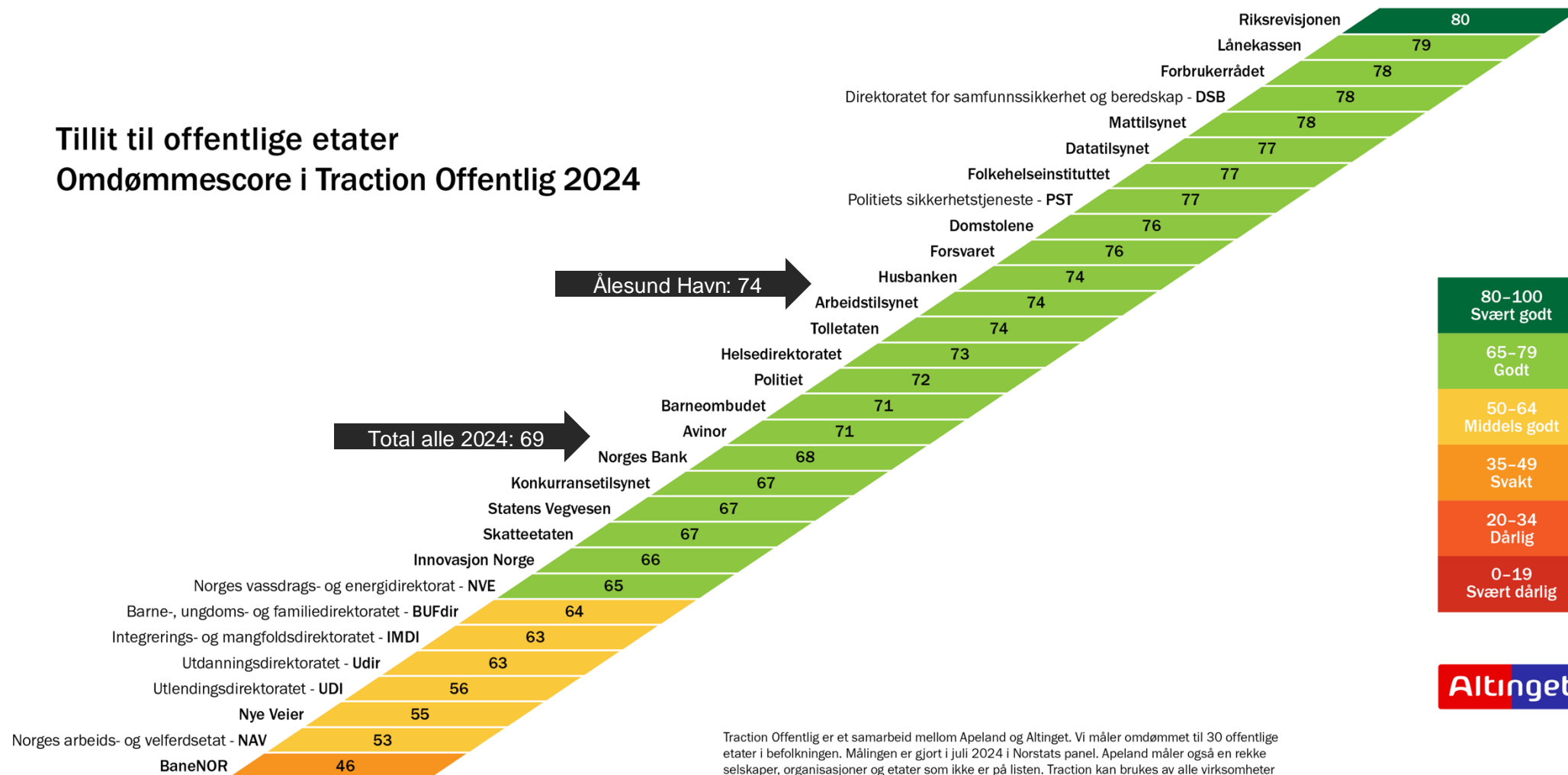
Godt omdømme



Traction omdømmescore - Ålesund Havn, totalscore, sterkeste og svakeste score



Tillit til offentlige etater Omdømmescore i Traction Offentlig 2024



Traction Offentlig er et samarbeid mellom Apeland og Altinet. Vi måler omdømmet til 30 offentlige etater i befolkningen. Målingen er gjort i juli 2024 i Norstats panel. Apeland måler også en rekke selskaper, organisasjoner og etater som ikke er på listen. Traction kan brukes av alle virksomheter til styring av omdømme- og merkevarerarbeid.

Kjenner litt
n=165

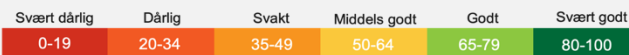


Godt omdømme

Kjenner godt
n=147



Godt omdømme



Score 2019
n = 213

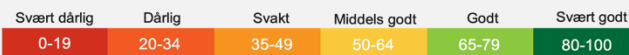


Svært godt omdømme

Score 2024
n = 312



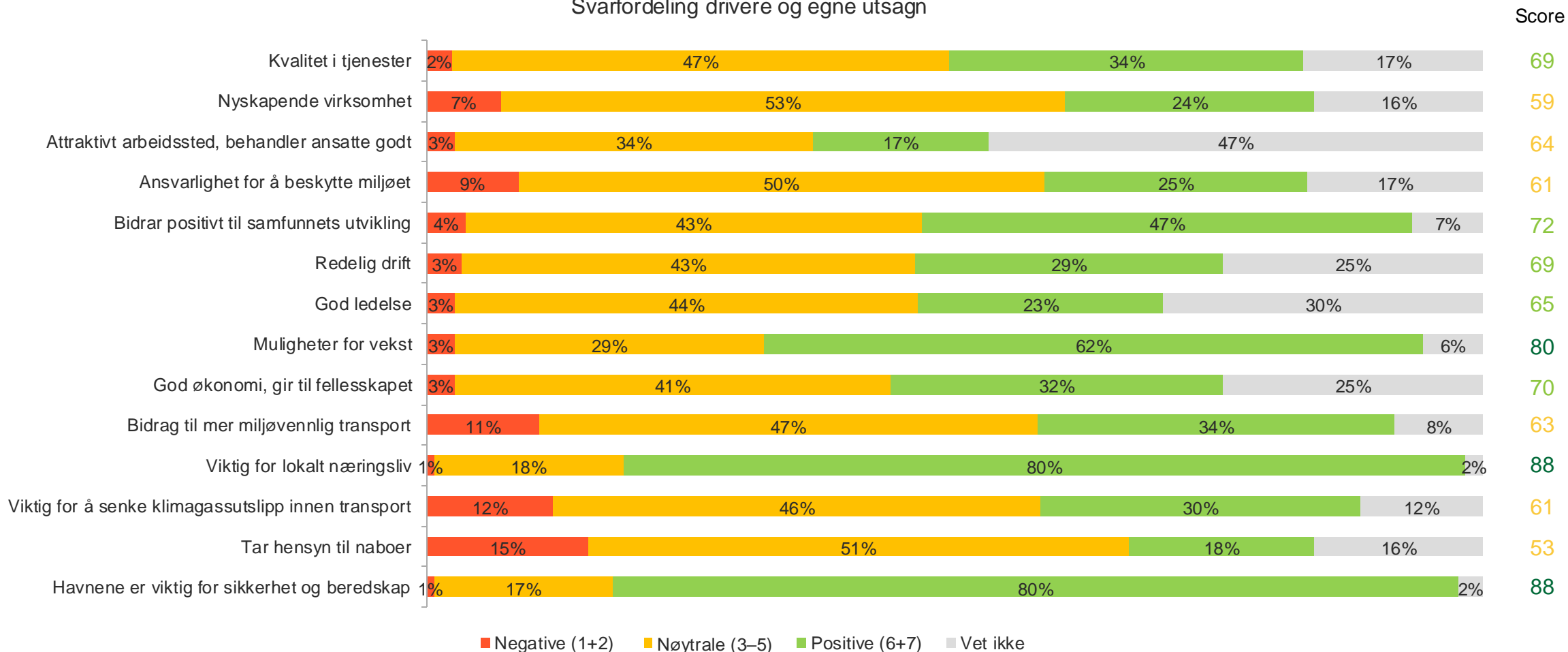
Godt omdømme

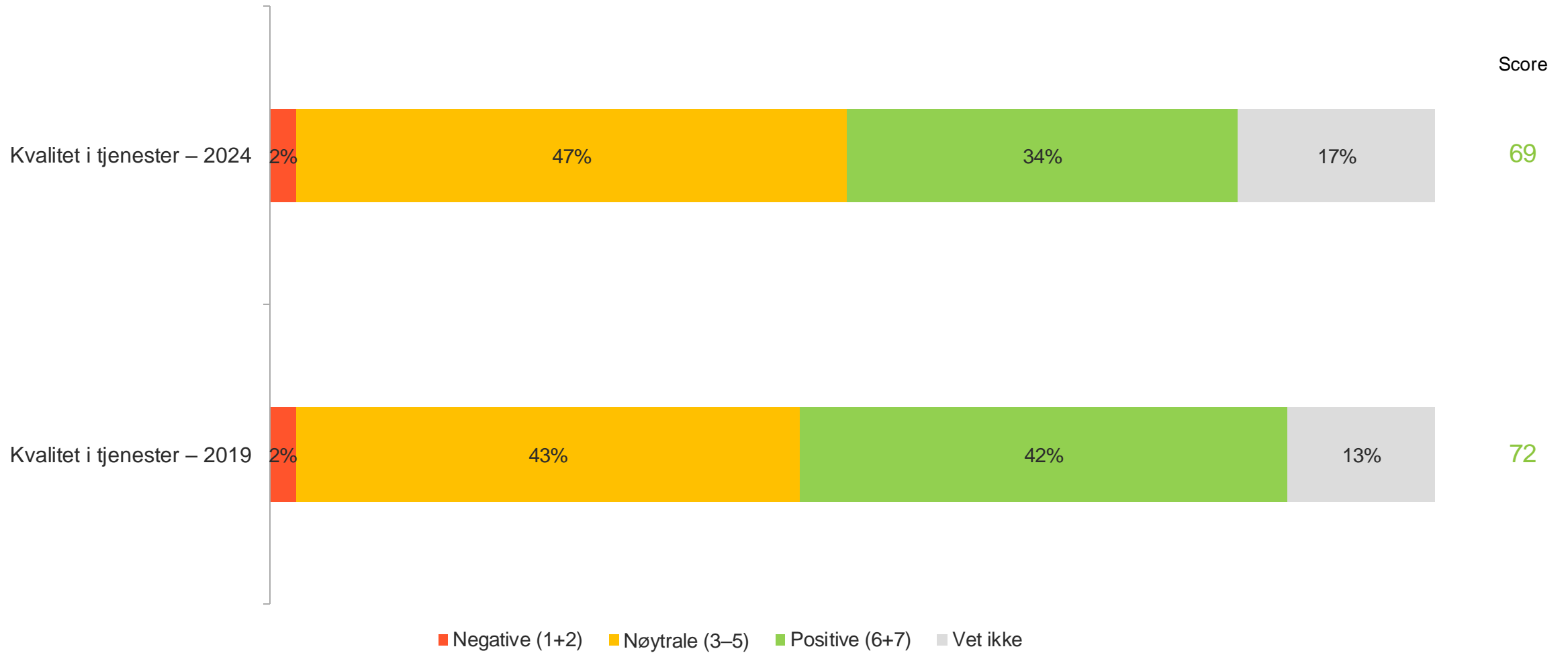


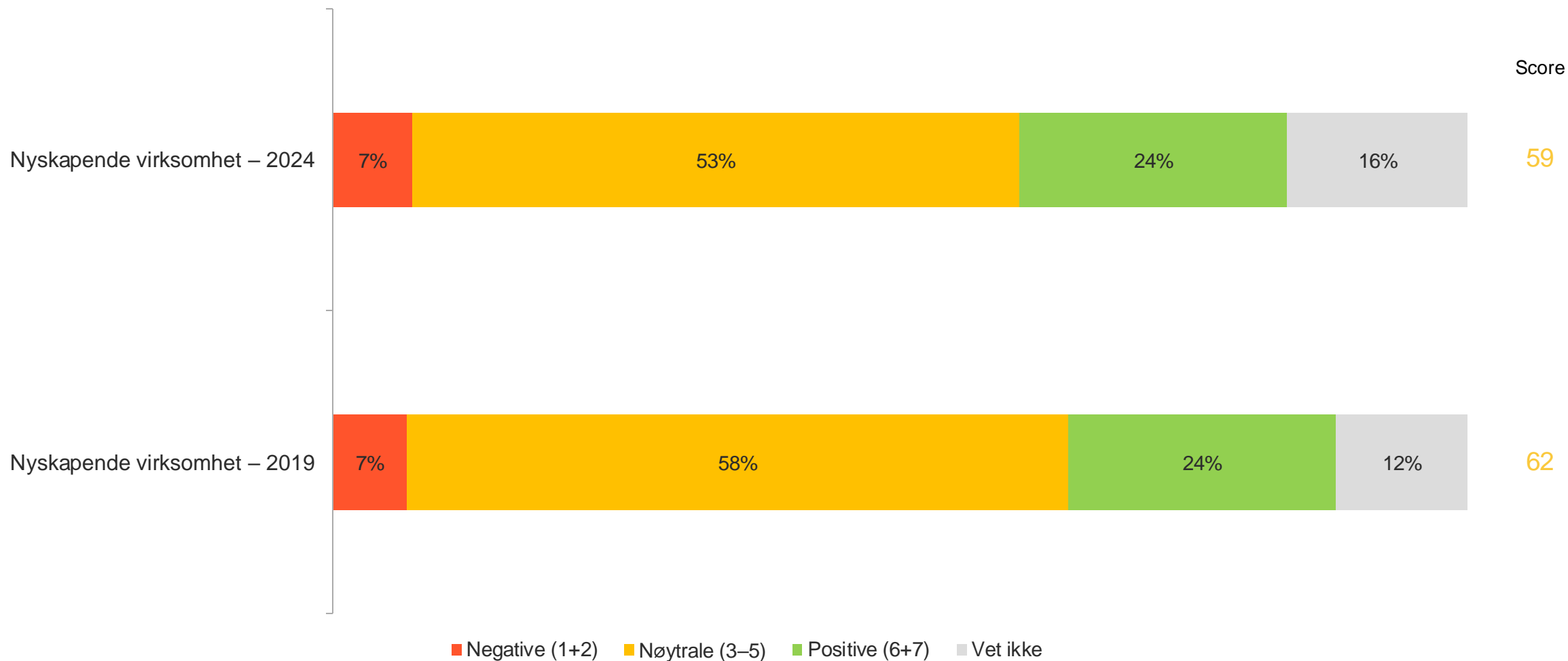
Omdømmedrivere og egne utsagn

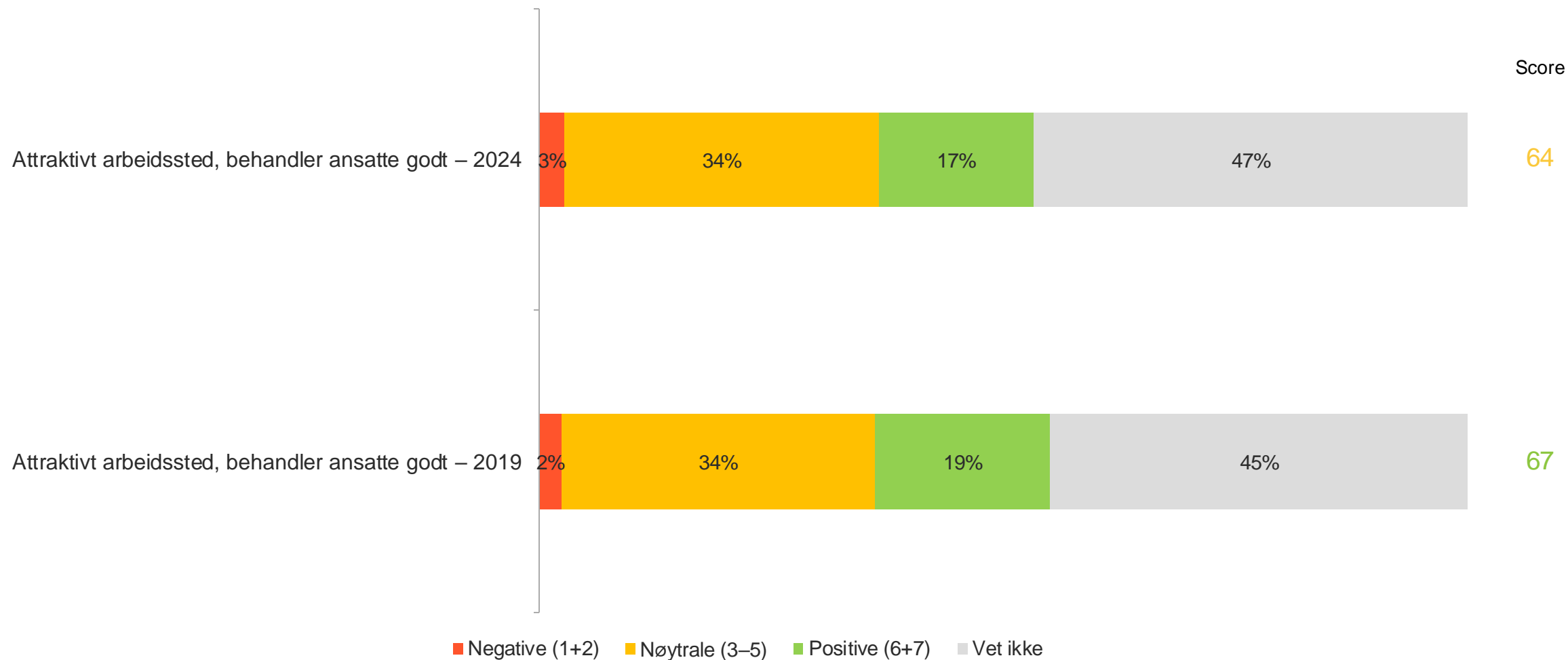
1. Ålesund Havn tilbyr tjenester av høy kvalitet.
2. Ålesund Havn er en nyskapende virksomhet.
3. Ålesund Havn er et attraktivt sted å jobbe – de behandler sine ansatte godt.
4. Ålesund Havn opptrer ansvarlig for å beskytte miljøet.
5. Ålesund Havn bidrar positivt til samfunnets utvikling.
6. Ålesund Havn er redelig i måten de driver sin virksomhet på.
7. Ålesund Havn er en virksomhet med god ledelse.
8. Ålesund Havn har store muligheter for fremtidig vekst.
9. Ålesund Havn har god økonomi og gir gode inntekter til fellesskapet.
10. Ålesund Havn er et viktig bidrag til mer miljøvennlig transport.
11. Ålesund Havn er viktig for det lokale næringslivet.
12. Ålesund Havn er en viktig faktor for å senke klimagassutslipp innen transport.
13. Ålesund Havn tar hensyn til sine naboer.
14. Havnene er viktige for nasjonal sikkerhet og beredskap. (Ny i 2024)

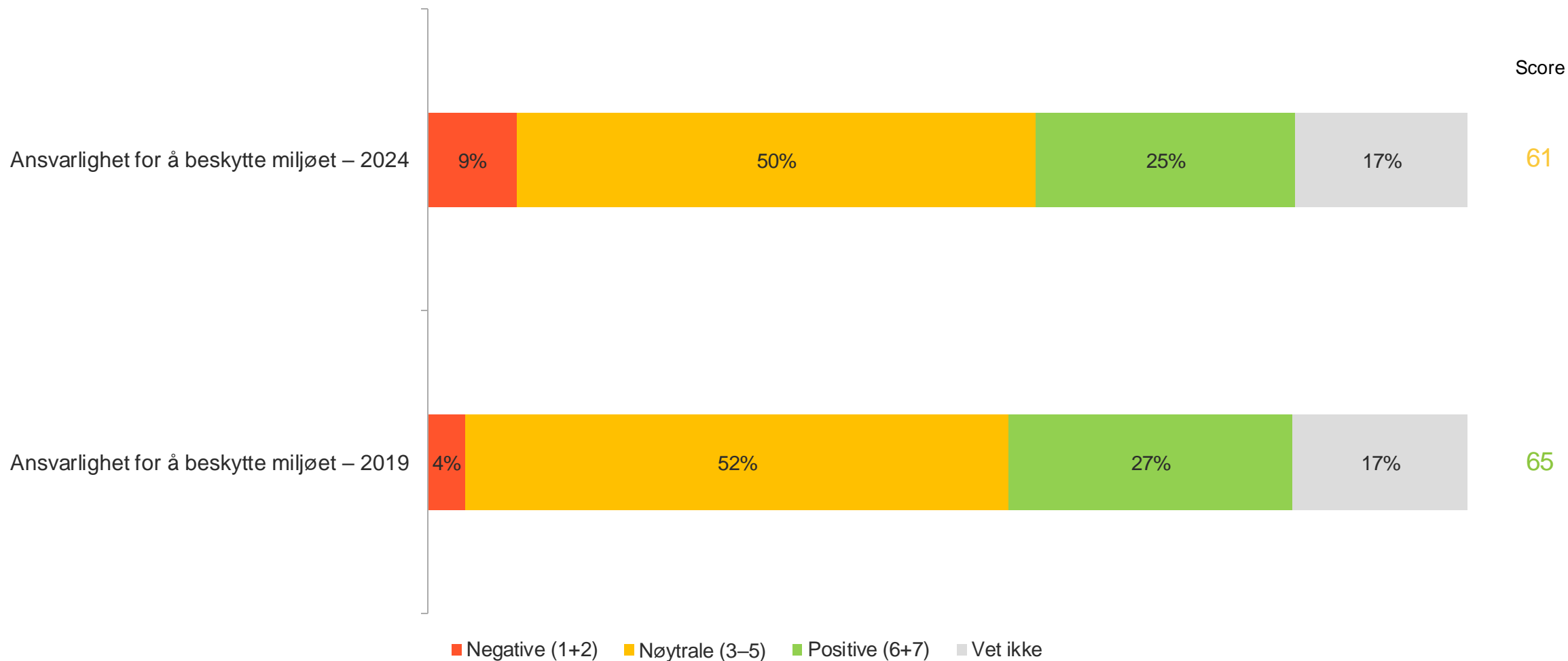
Svarfordeling drivere og egne utsagn

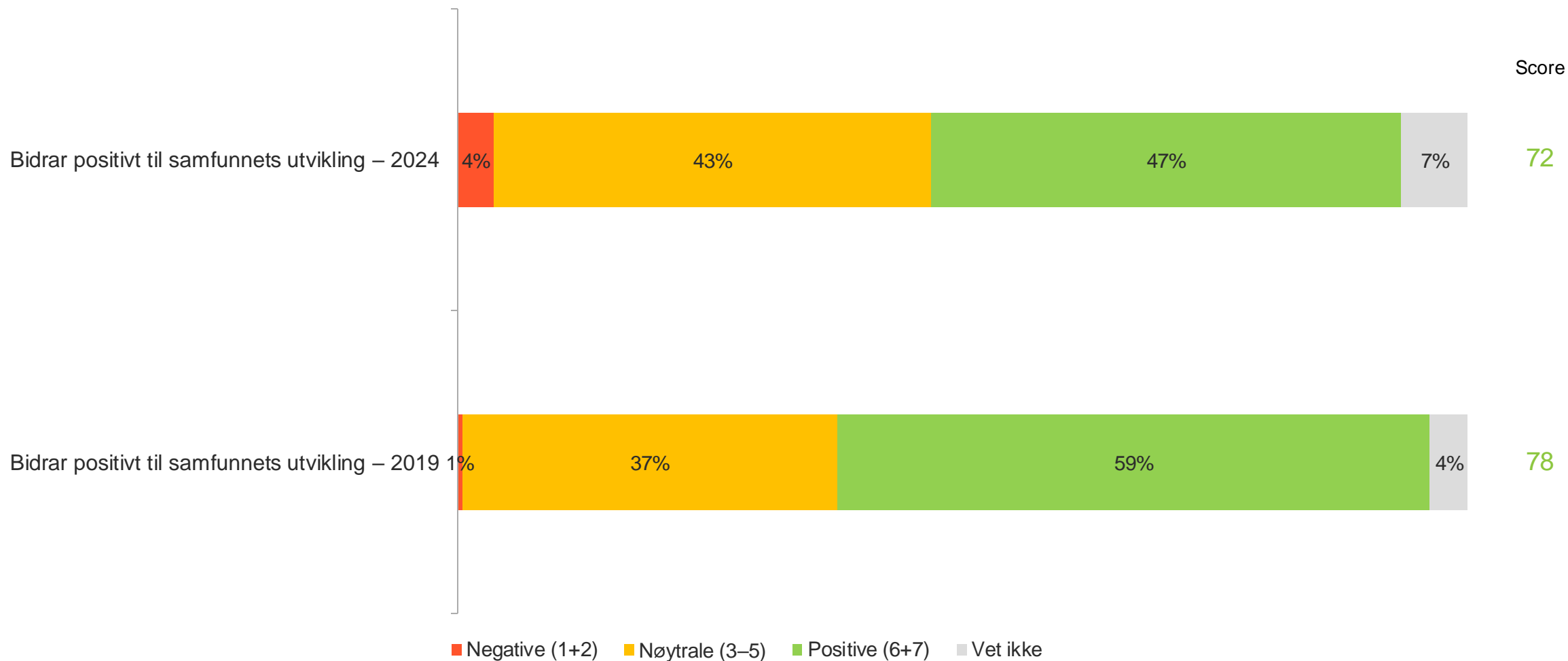


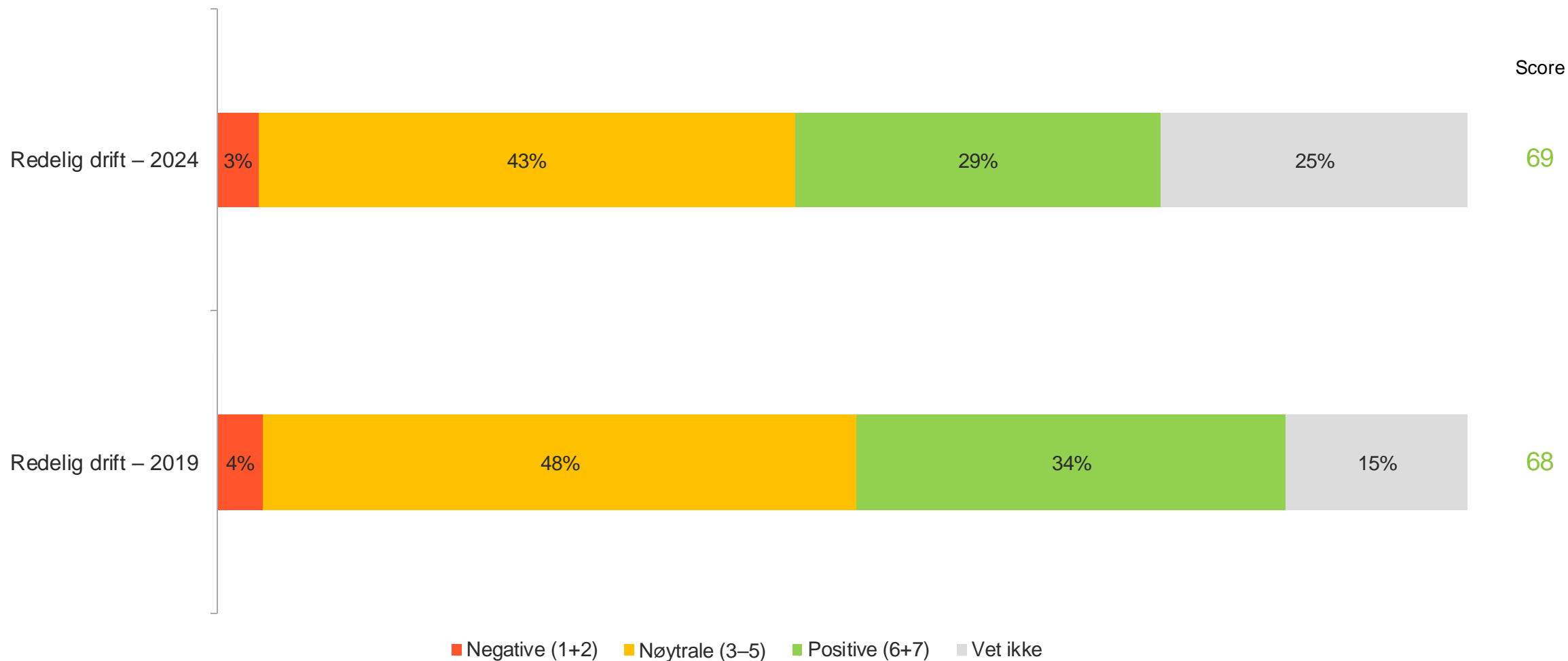


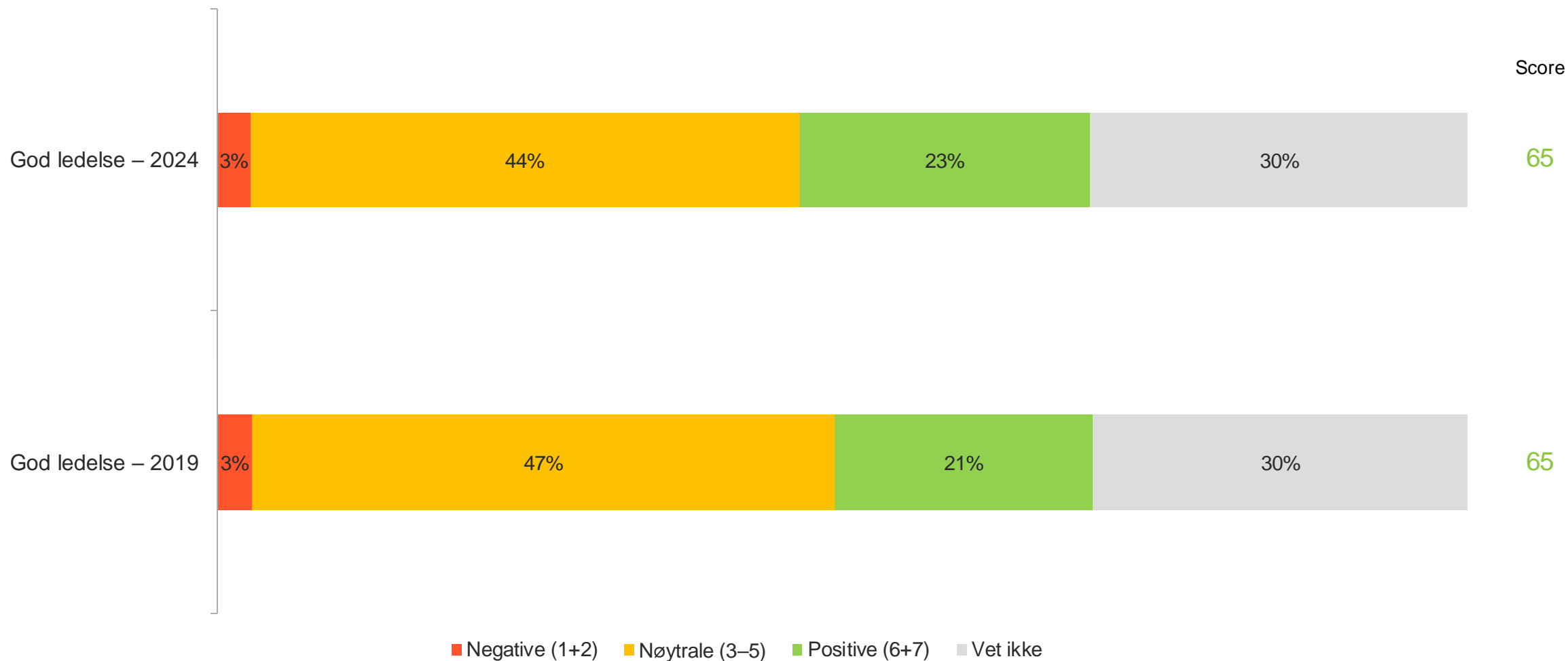


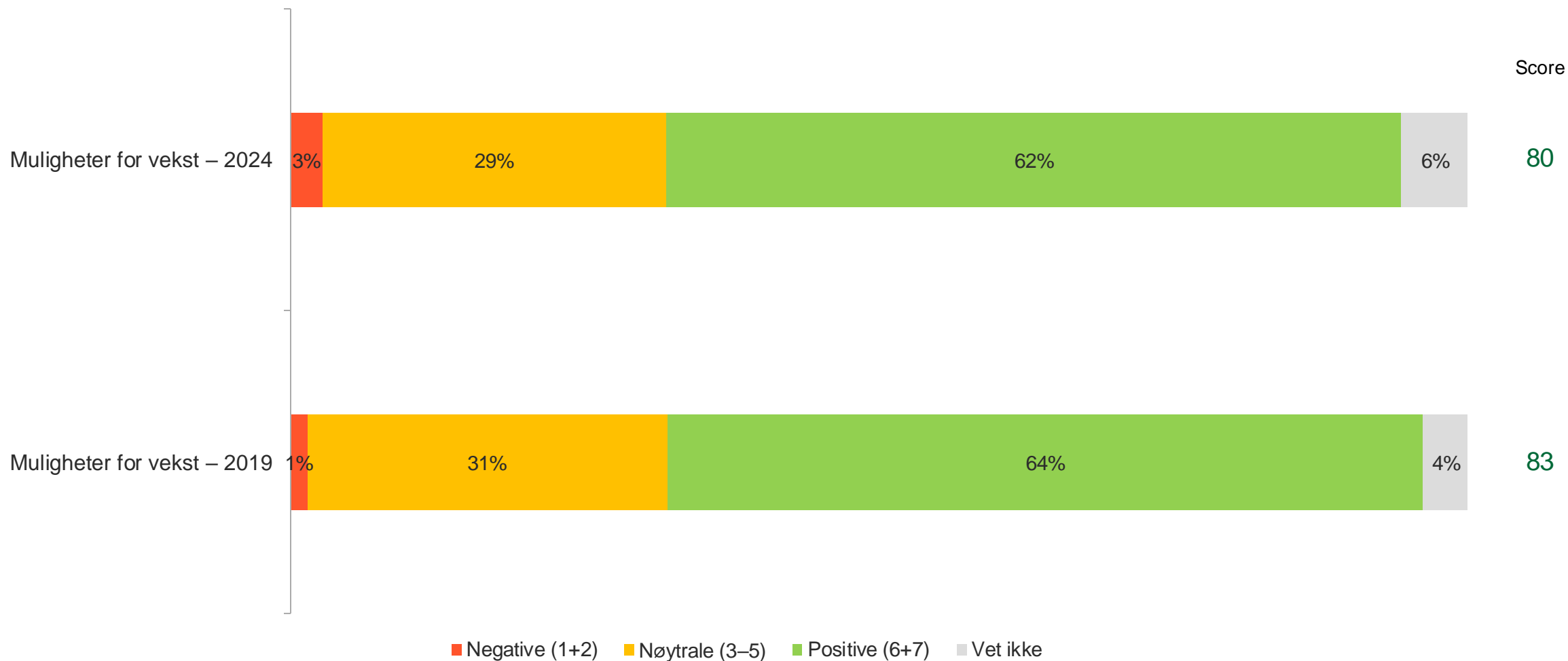


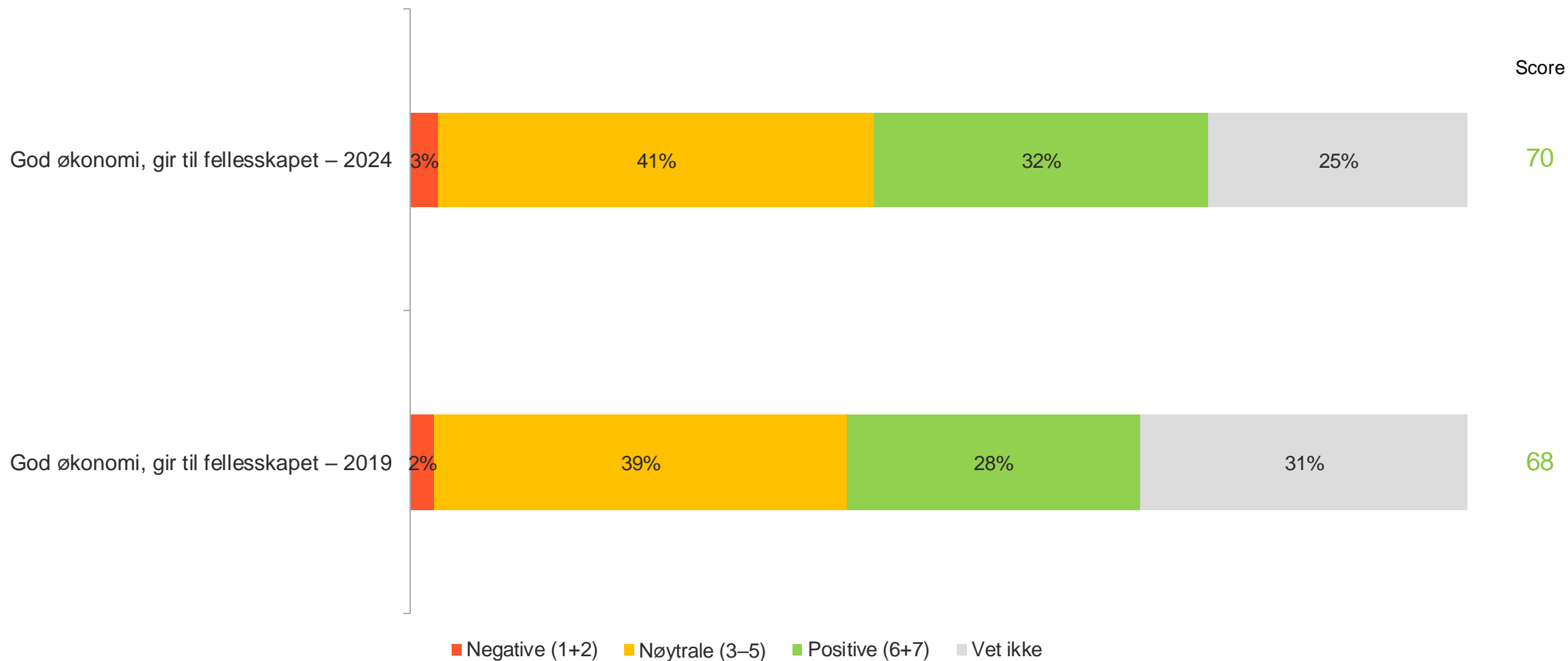


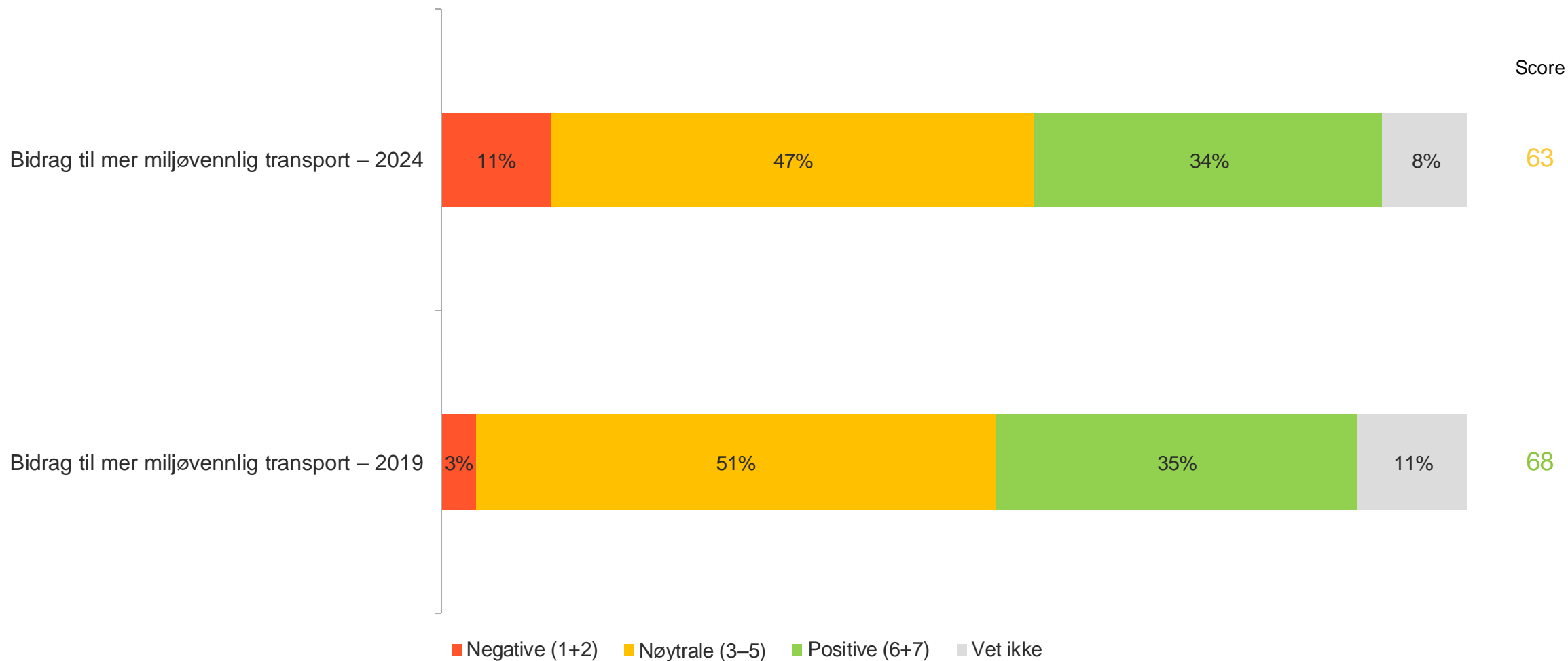


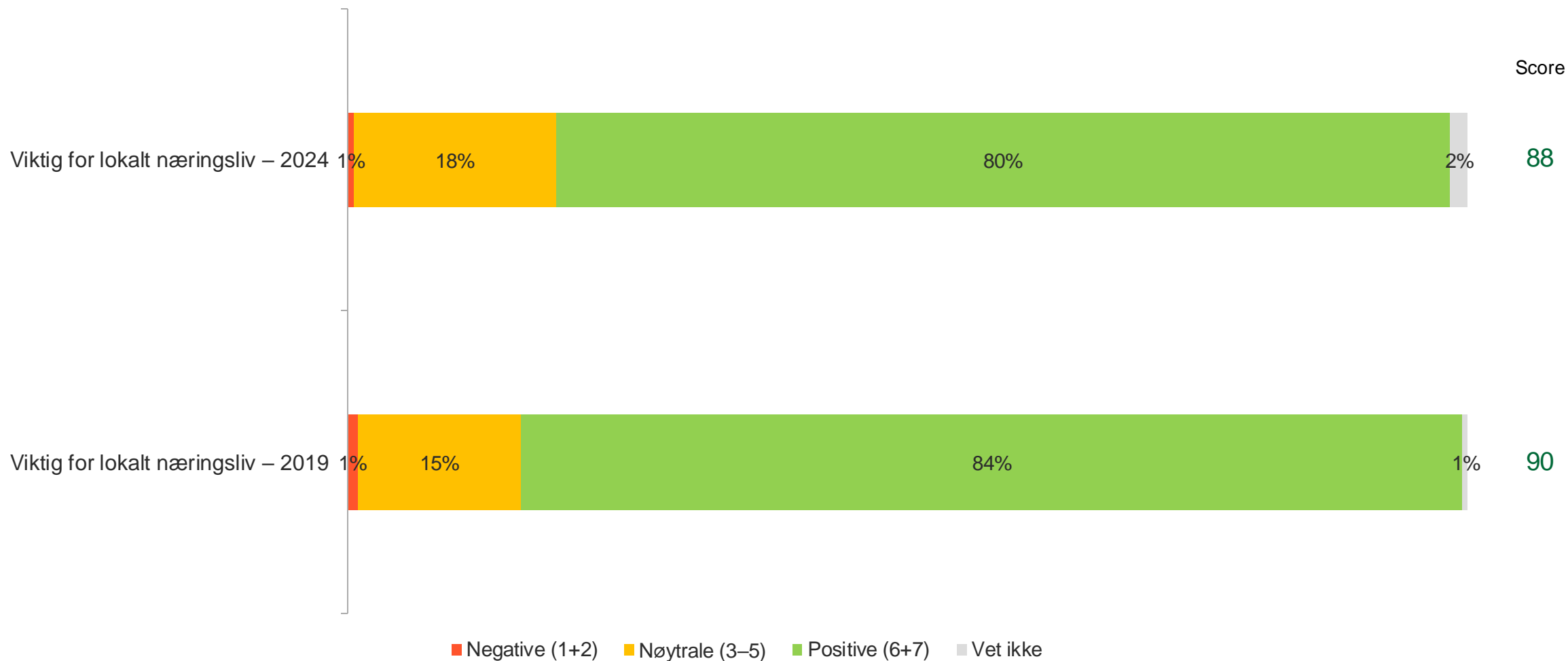


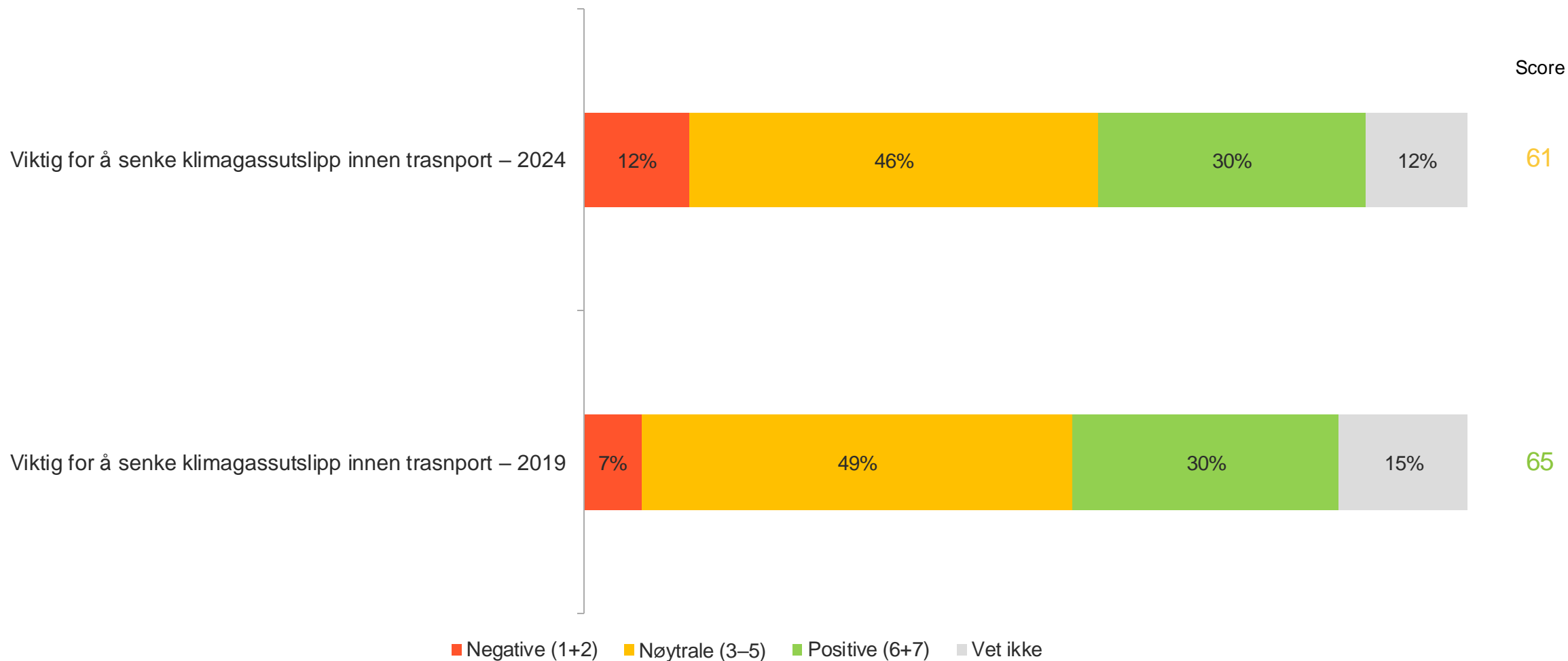


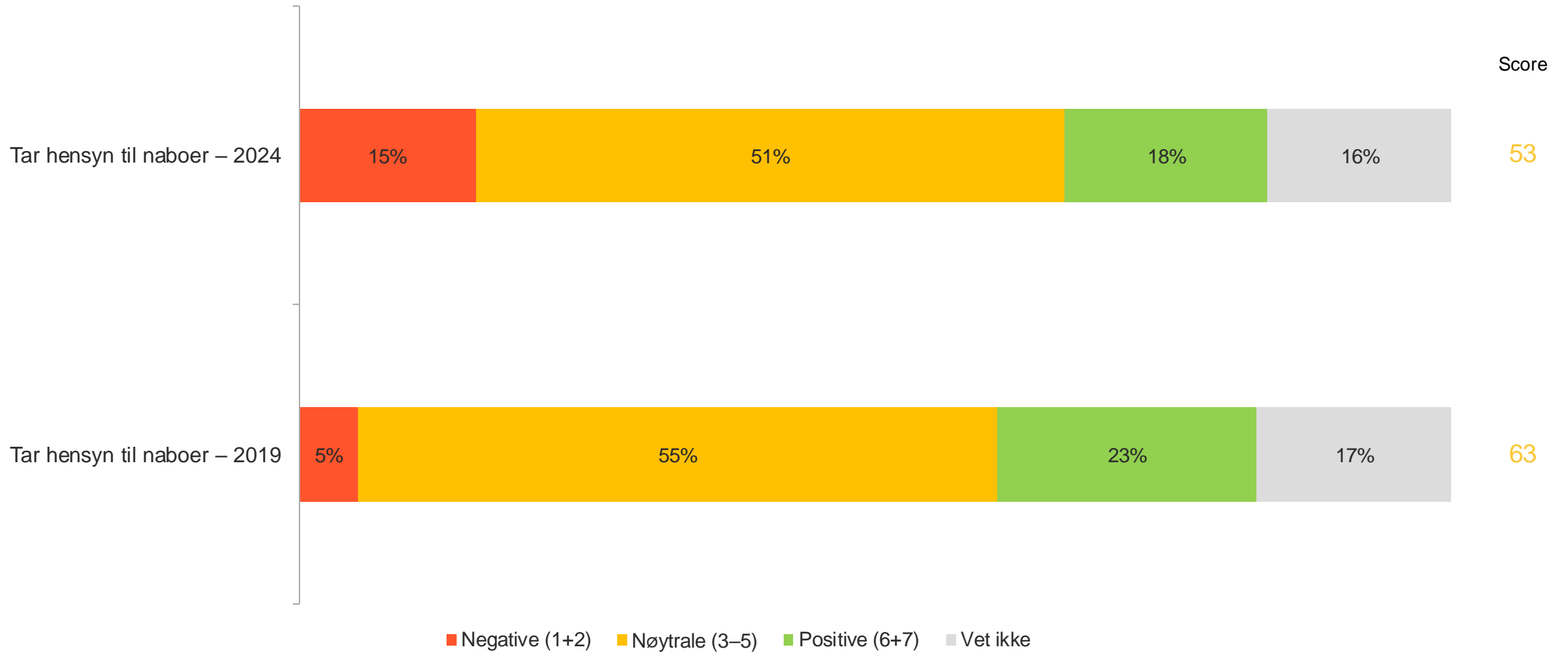


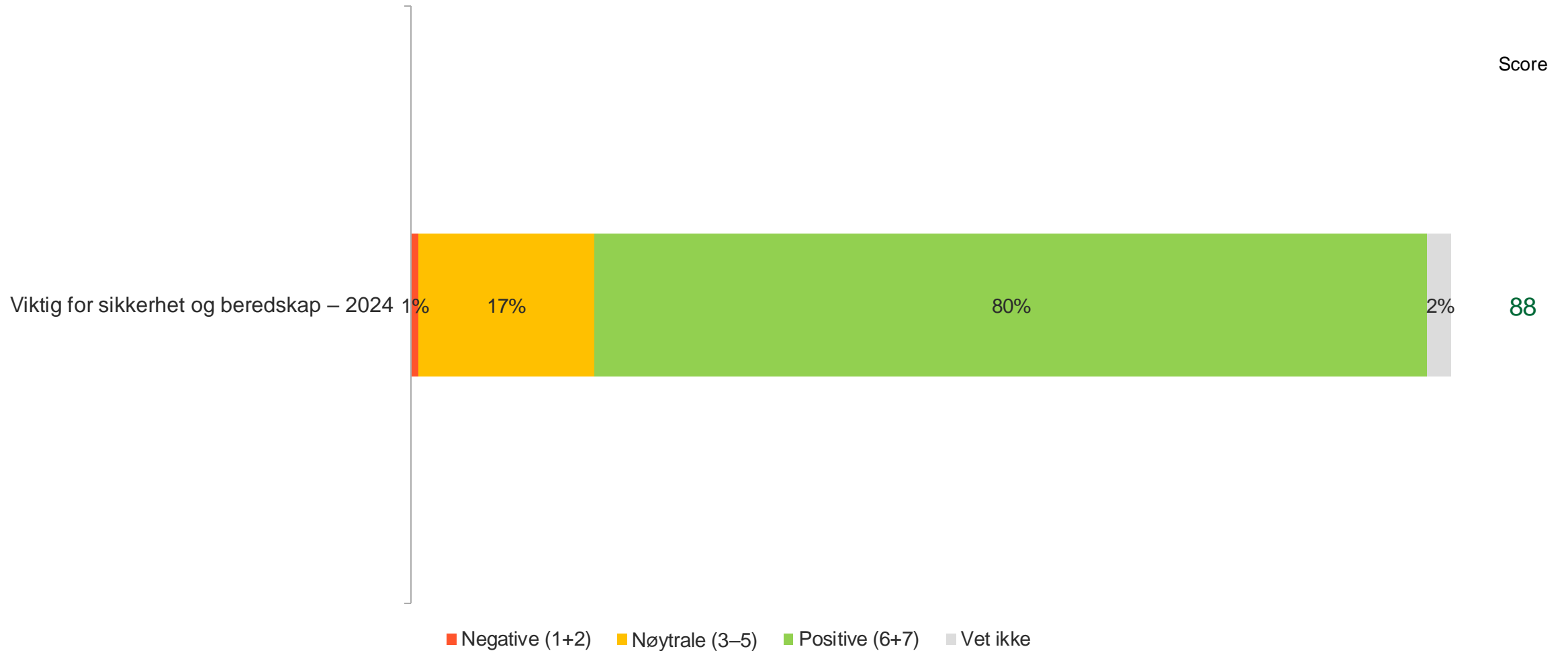








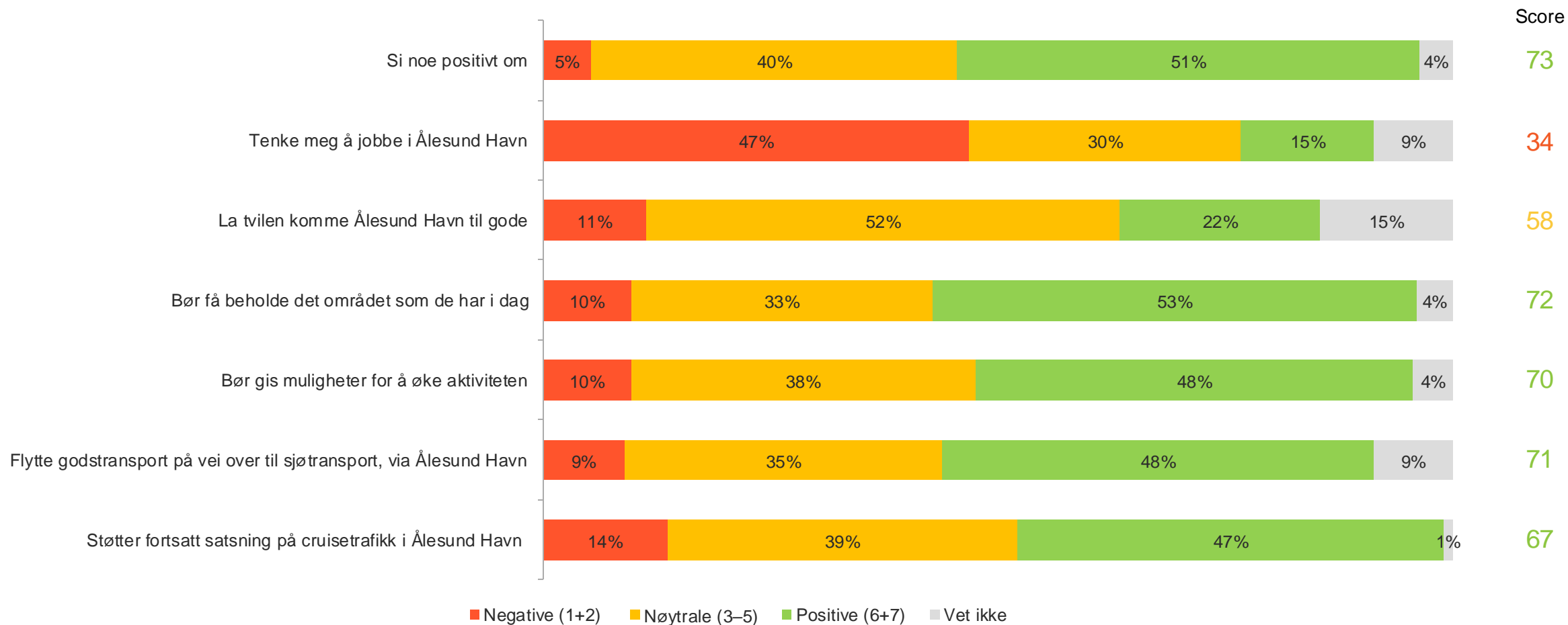


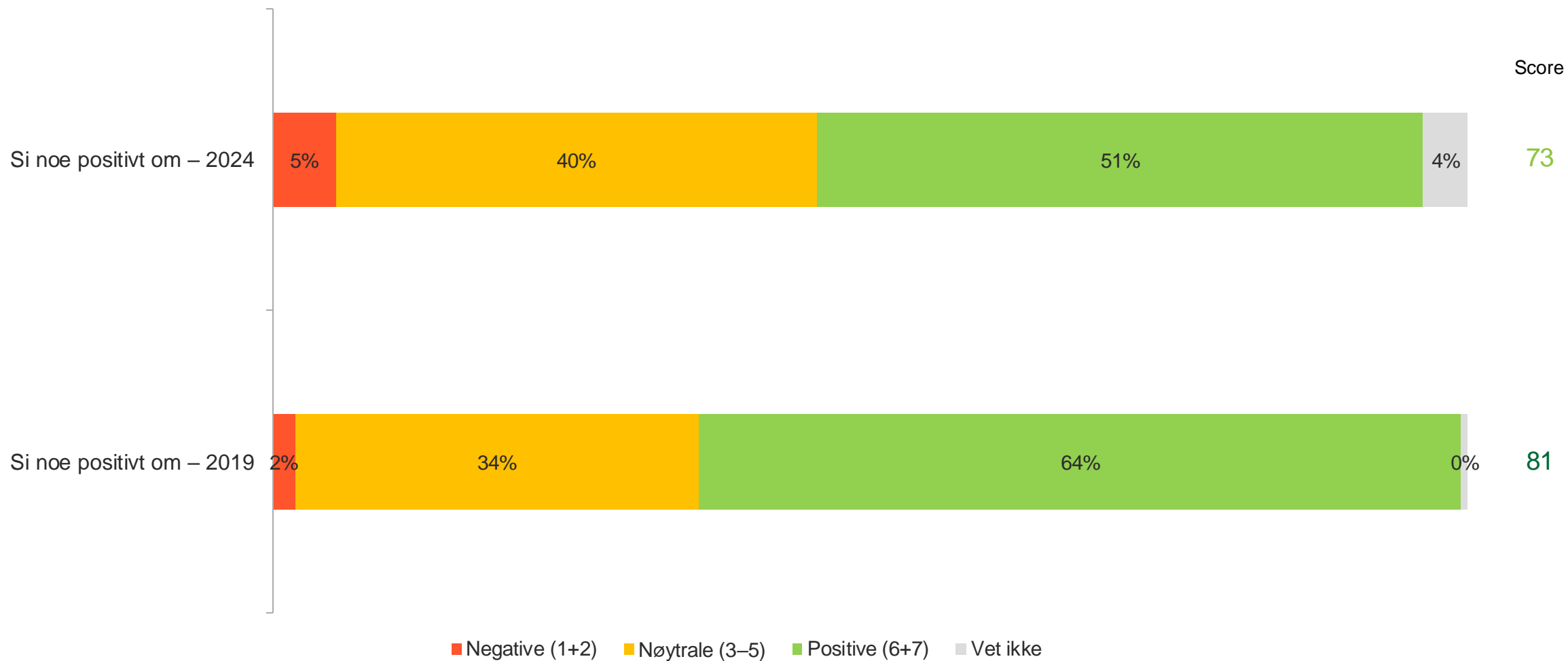


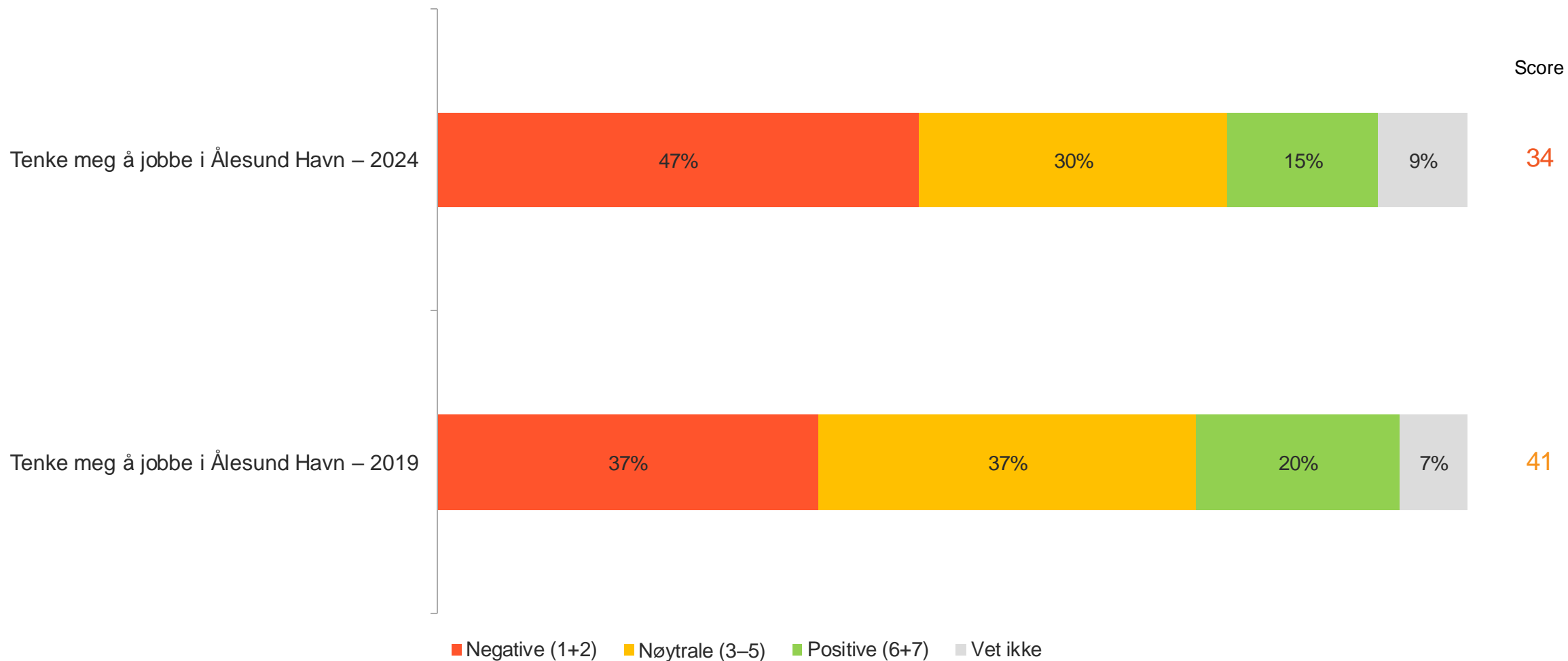
Støtte

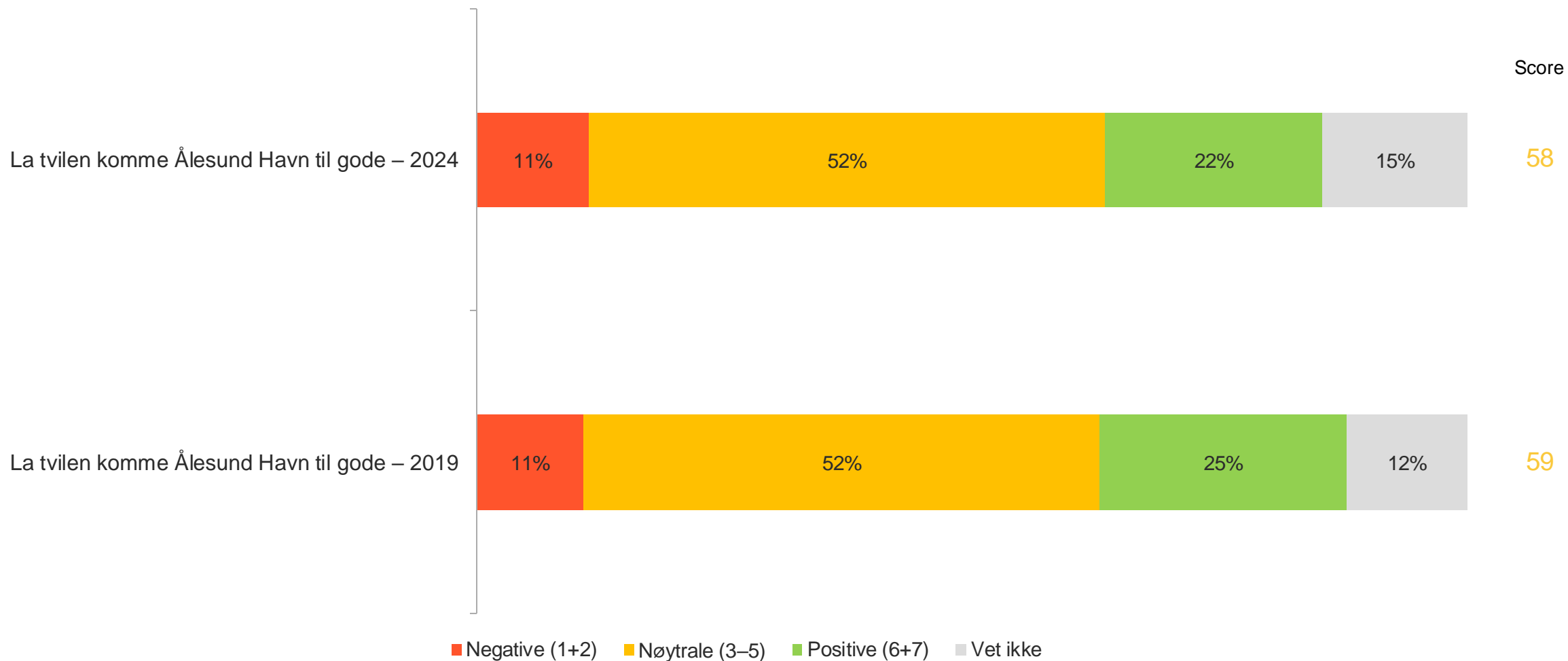
1. Dersom jeg skulle si noe om Ålesund Havn ville det være noe positivt.
2. Jeg kunne tenke meg å jobbe i Ålesund Havn.
3. Dersom Ålesund Havn beskyldes for noe, vil jeg la tvilen komme dem/virksomheten til gode.
4. Jeg mener at Ålesund Havn bør få beholde det området de har i dag.
5. Jeg mener at Ålesund Havn bør gis muligheter for å øke aktiviteten.
6. Jeg ville stemt for å flytte godstrafikk på vei over til sjøtransport, via Ålesund Havn.
7. Jeg støtter fortsatt satsing på cruisevirksomhet i Ålesund Havn.

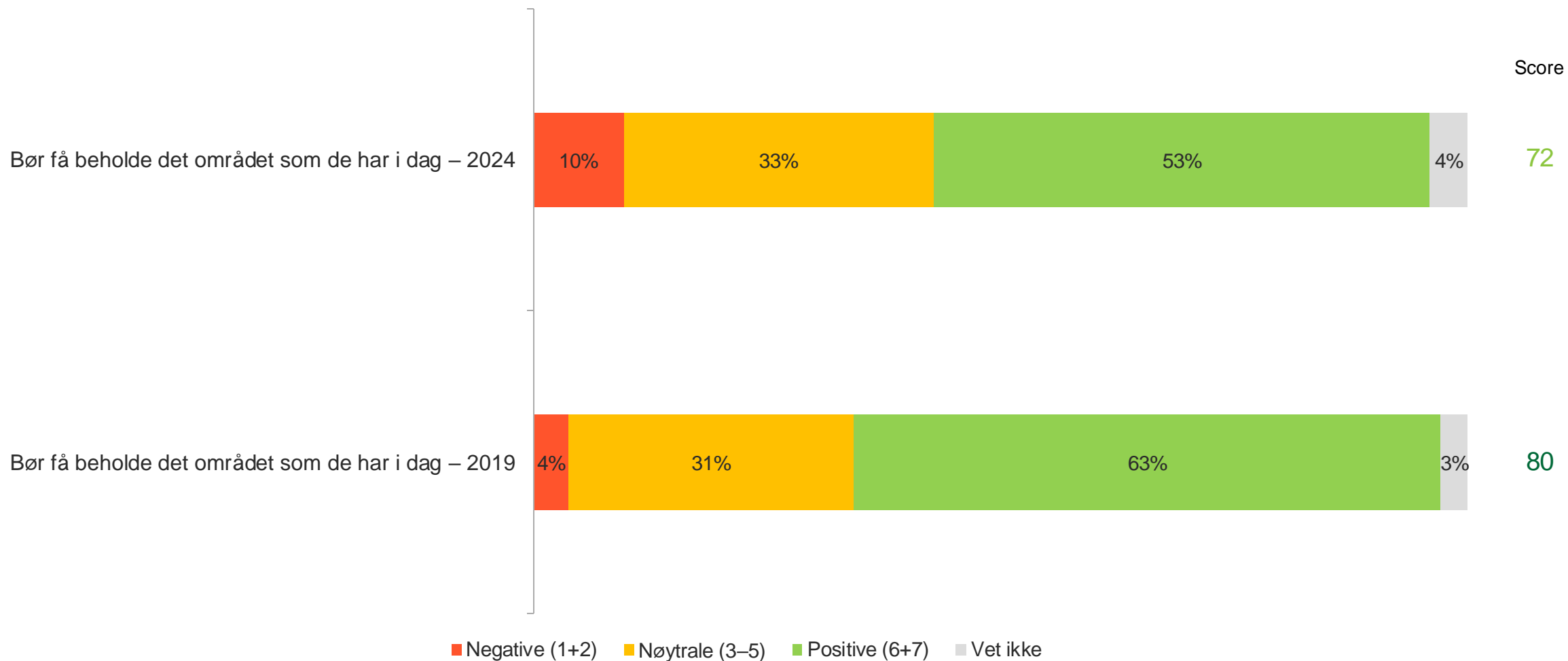
Støtte 2024

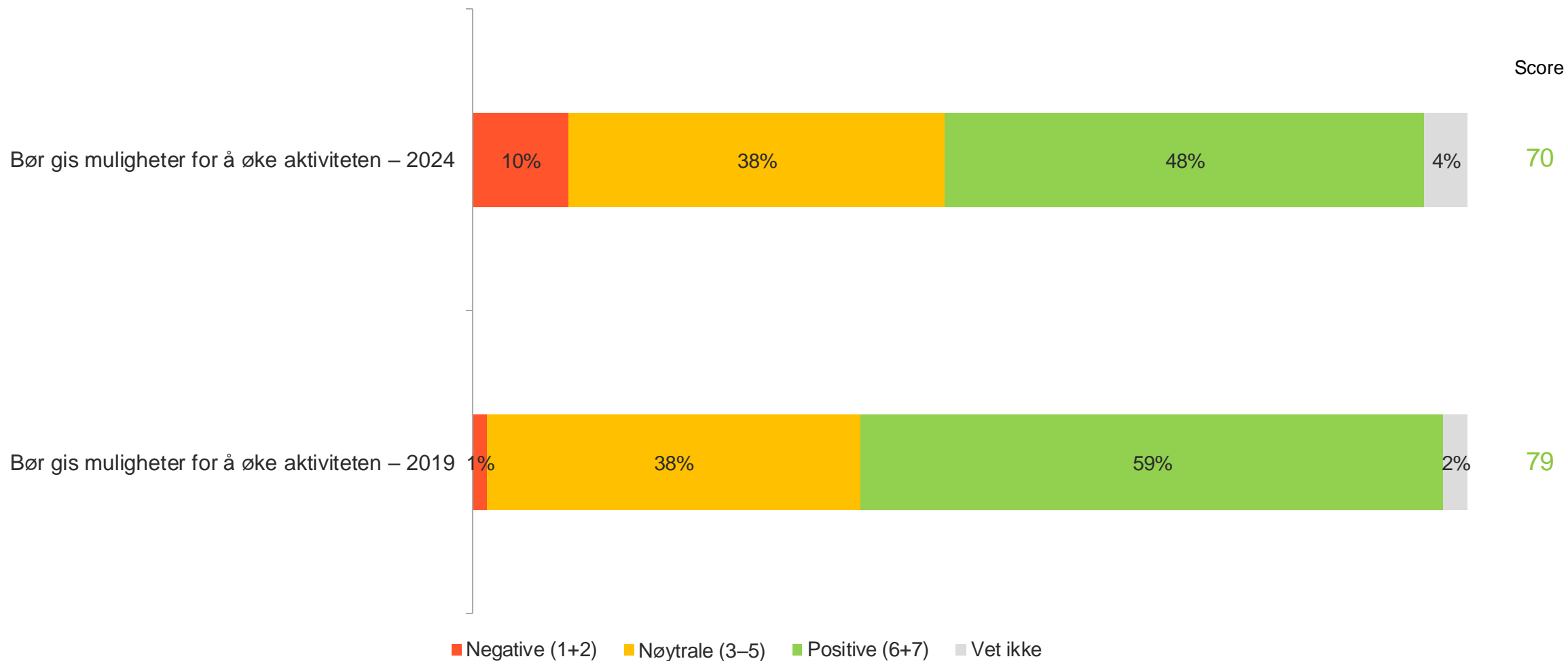


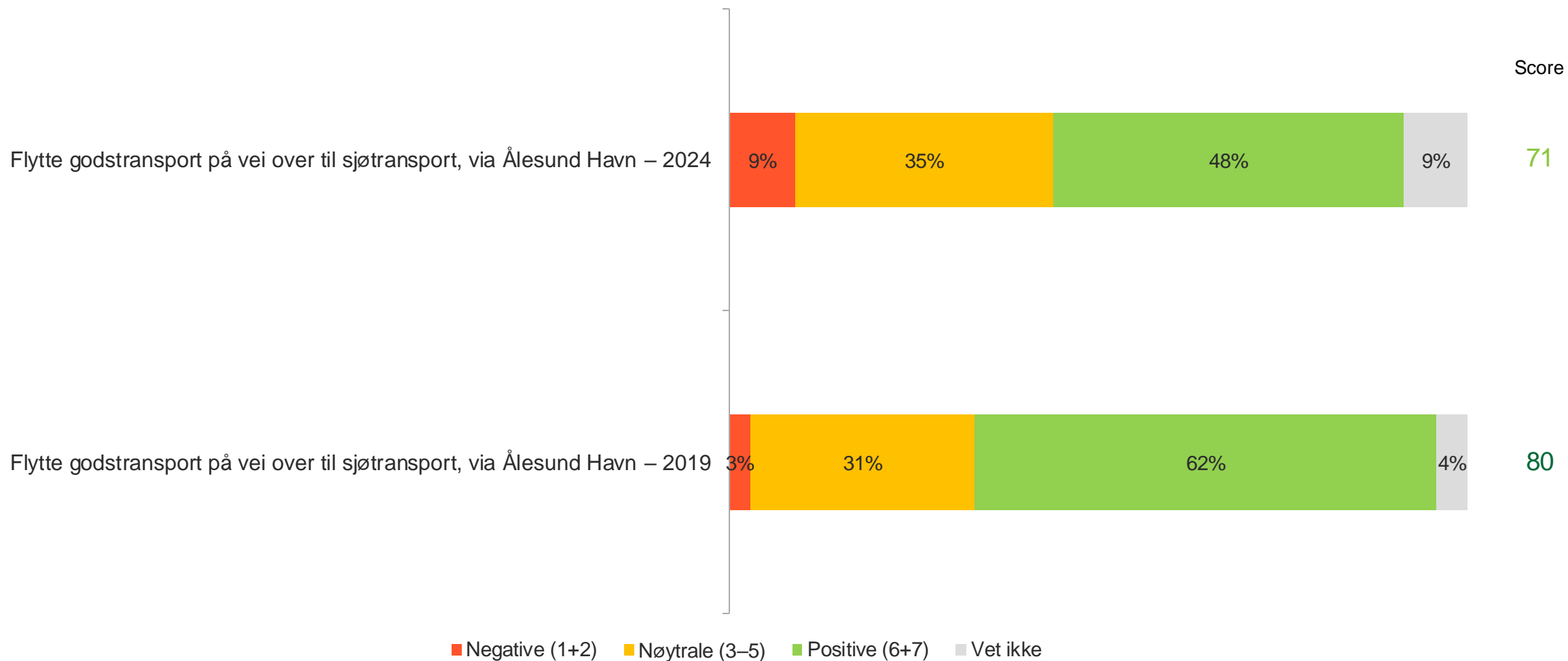


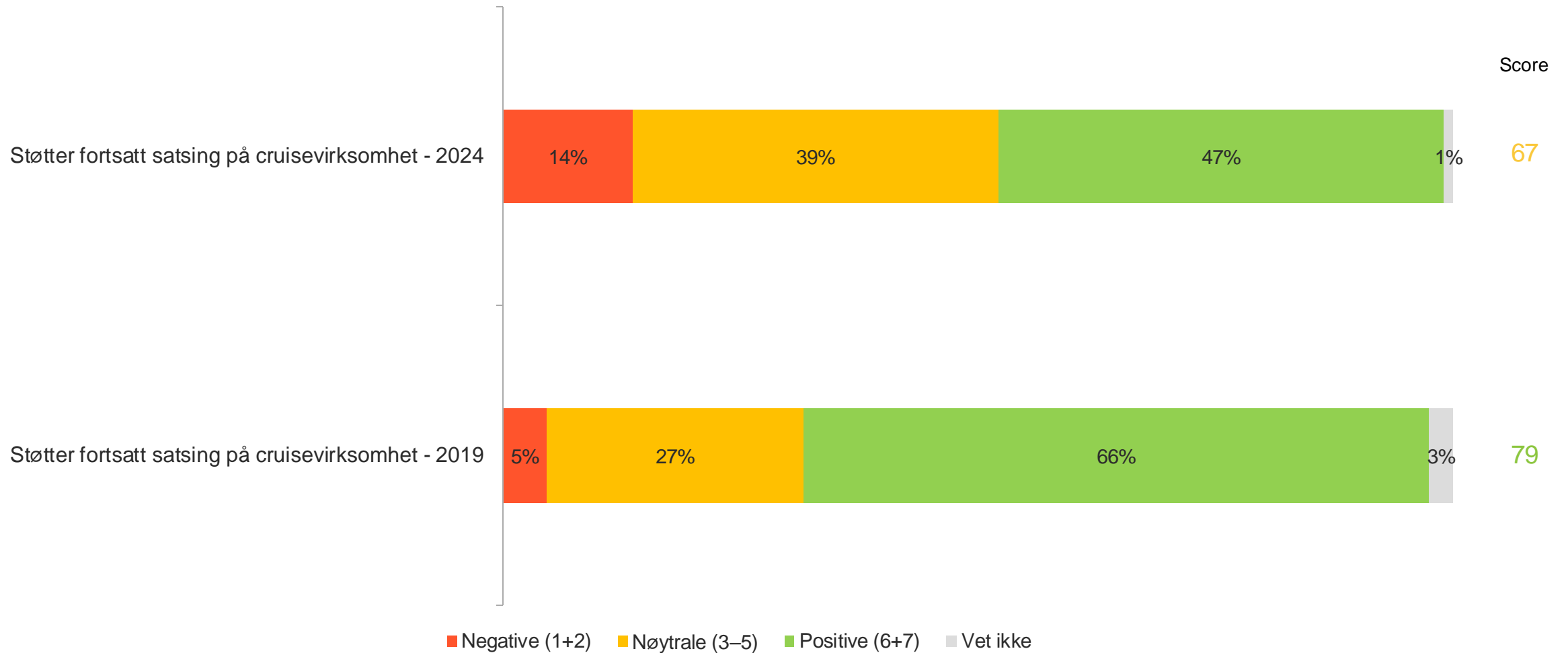












Råd fra respondentene

– Plassering av cruisebåter, stjeler utsikt. Cruisetrafikken bør flyttes til nordsiden av byen.

Mann, 61 år

– Bedre kommunikasjon når store cruisebåter kommer til havna.

Mann, 30 år

– Flytte containerhavn ut til Flatholmen.

Mann, 36 år

– De må regulere cruisetrafikken litt mer.

Kvinne, 50 år

- Svært mange råd handler om flytting av havnen. I Ålesund er det mange som mener at mer trafikk, særlig cruisetrafikk, bør flyttes til nordsiden.
- Miljø og bærekraft trekkes også frem, både når det gjelder støy og forurensing grunnet drivstoff og andre utslipp. Her nevnes cruisetrafikken ofte i sammenheng med negative konsekvenser for miljøet.
- Infrastruktur og vedlikehold er også viktige råd som går igjen. Trafikken til og fra havnen kan skape store utfordringer for lokalbefolkningen.
- Mange trekker også frem gode investeringer og utvikling av fine områder. Dette henger sammen med flytting av det mange beskriver som sjenerende virksomhet.
- Åpenhet, tilstedeværelse og god kommunikasjon med lokalbefolkningen nevnes også ofte.
- En stor andel mener at havnen kan fortsette slik de gjør nå.

Hovedfunn og oppsummering

- Ålesund havn får en Traction omdømmescore på 74, som betyr godt omdømme. 2019-scoren gir omregnet til Traction en score på 81, tilsvarende svært godt omdømme. Kategorien for godt omdømme går fra 65–79.
- Sterkest driverscore får «havnene er viktig for sikkerhet og beredskap» og «viktig for lokalt næringsliv» med score på 88 på begge disse driverne. Sammenlignet med 2019 går scoren noe ned på de fleste driverne, men det er fortsatt mange veldig sterke score og det er ikke stor endring. To peker seg imidlertid ut med signifikant nedgang i score. Disse er «tar hensyn til naboer» og «bidrar positivt til samfunnets utvikling».
- Det er svakere resultater også utsagnene som viser støtte. Forskning viser at det er sterk sammenheng mellom omdømmescore og viljen til å støtte en virksomhet. Det er særlig svakere støtte til fortsatt satsing på cruisevirksomhet i Ålesund Havn og til å flytte godstrafikk over til sjøtransport via Ålesund Havn.

Traction



Miriam Gressli Edvardsen

90 07 74 78
miriam@apeland.no

Marianne Nipe

95 11 30 02
Marianne.nipe@apeland.no